

## Zmiany w podstawie programowej 2024

Poniżej zamieszczono szczegółowe informacje dotyczące zmian w odniesieniu do poszczególnych działów podręcznika.

### Wiedza o społeczeństwie 1. Zakres rozszerzony. Podręcznik

Dział	Temat	Usunięto	Zmieniono
I. Człowiek jako jednostka w społeczeństwie	1. Człowiek jako istota społeczna	Filozoficzne koncepcje człowieka (spirytualizm, materializm, jedność duchowo-cieleśna, dualizm)	Osoba a osobowość oraz jej klasyczne koncepcje
	2. Socjalizacja i stygmatyzacja w życiu jednostki		
	3. Komunikacja w życiu człowieka		
	4. Życie społeczne jednostki		
	5. Człowiek a zbiorowość	Dobro wspólne a koncepcja totalitarna	
	6. Grupy społeczne		
	7. Rodzina jako podstawowa grupa społeczna		
II. Charakterystyka życia społecznego	1. Społeczeństwo i jego struktura		
	2. Historyczne formy organizacji społeczeństwa		
	3. Współczesne formy organizacji społeczeństwa		
	4. Demografia współczesnego świata		

	5. Przemiany struktury i problemy społeczeństwa polskiego		
	6. Homo sovieticus a współczesne społeczeństwo		
	7. Nierówności i wykluczenie społeczne		
	8. Ruchliwość społeczna		
	9. Ruchy społeczne i ich wpływ na zmianę społeczną		
III. Naród	1. Naród i jego tożsamość		
	2. Postawy względem narodu		
	3. Mniejszości narodowe i imigranci w Polsce		
	4. Historyczne i współczesne uwarunkowania polskiej emigracji		
	5. Wielowarstwowość tożsamości narodowej wybranych społeczeństw europejskich		
	6. Polityka wybranych państw wobec mniejszości narodowych i imigrantów		
	7. Grupy autochtoniczne we współczesnym świecie		
	8. Konflikty społeczne we współczesnym świecie		
IV. Kultura	1. Kultura współczesnego świata		

	2. Religia jako rzeczywistość społeczno-kulturowa		
	3. Obrzędowość w polskiej kulturze współczesnej		
	4. Postrzeganie innych kultur oraz subkultury młodzieżowe		
	5. Zróżnicowanie psychokulturowe świata		
	6. Kultura w służbie państwa		
V. Media we współczesnym świecie	1. Komunikacja społeczna		
	2. Funkcje mediów w państwie		
	3. Niezależność i pluralizm mediów		
	4. Opinia publiczna		
	5. Marketing i kampania społeczna		
VI. Społeczeństwo obywatelskie	1. Geneza społeczeństwa obywatelskiego		
	2. Obowiązki obywatelskie i obywatelskie niepostuszeństwo		
	3. Społeczeństwo obywatelskie we współczesnym świecie		
	4. Organizacje pozarządowe – stowarzyszenia i fundacje		
	5. Związki zawodowe i spółdzielnie		
	6. Kościoły i związki wyznaniowe w Polsce		
	7. Kultura polityczna	Projekt statutu stowarzyszenia	

